**กลุ่ม MOdel**

ระบบฝึกทักษะพนักงาน Training System

**เสนอ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ เชาวลิต

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ อร่ามพงศานุวัต

**จัดทำโดย**

640710759 วิจักขณ์ษมา ห้องทองแดง

640710752 รุจดนัย แสงทองดี

**รายวิชา**

Business Information System (520322)

ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

# คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นภายใต้รายวิชา Business Information System (520322) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร ระบบที่ออกแบบขึ้นนี้เน้นตอบโจทย์การพัฒนาทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายขององค์กรในปัจจุบัน รวมถึงการติดตามผลและประเมินความก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ

การจัดทำรายงานนี้ได้มีการศึกษาและพัฒนาจากความรู้ในด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และแนวคิดการฝึกอบรมในองค์กรที่ทันสมัย เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบที่สามารถใช้งานได้จริงและมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายนี้ทางผู้จัดทำขอขอบคุณอาจารย์ประจำวิชา ที่ให้คำแนะนำและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำรายงานนี้ และหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาและพัฒนาทักษะในด้านการออกแบบระบบสารสนเทศต่อไป

# สารบัญ

หน้า

[คำนำ ก](#_Toc178365052)

[สารบัญ ข](#_Toc178365053)

[บทที่ 1 Business Model 1](#_Toc178365054)

[1.1. เป้าหมายของธุรกิจ 1](#_Toc178365055)

[1.2. คุณค่า (Value Proposition) 1](#_Toc178365056)

[1.3. ลูกค้าเป้าหมาย (Target Customers) 2](#_Toc178365057)

[1.4. โครงสร้างรายได้ (Revenue Streams) 2](#_Toc178365058)

[1.5. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) 2](#_Toc178365059)

[1.6. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels) 3](#_Toc178365060)

[1.7. ความร่วมมือหลัก (Key Partnerships) 3](#_Toc178365061)

[1.8. กิจกรรมหลัก (Key Activities) 3](#_Toc178365062)

[1.9. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships) 3](#_Toc178365063)

[บทที่ 2 Requirement 4](#_Toc178365064)

[2.1. Business Requirements 4](#_Toc178365067)

[2.2. System Requirements 4](#_Toc178365068)

[2.2.1. Course Management 4](#_Toc178365069)

[2.2.2. Training Road Map 5](#_Toc178365070)

[2.2.3. Progress Tracking 5](#_Toc178365071)

[2.2.4. Training Records 5](#_Toc178365072)

[2.2.5. Post-Training Evaluation 5](#_Toc178365073)

[บทที่ 3 ER Diagram 6](#_Toc178365074)

[บทที่ 4 User manual 7](#_Toc178365075)

# บทที่ 1 Business Model

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน องค์กรต่างๆ กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านการบริหารจัดการ โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การบริหารจัดการเหล่านี้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะบริหารจัดการการฝึกอบรมภายในองค์กร เพื่อเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงานผ่านการติดตามและประเมินผล ให้เกิดความสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตขององค์กร

## เป้าหมายของธุรกิจ

เป้าหมายของโมเดลธุรกิจนี้คือการสร้างแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร โดยระบบจะมีความสามารถในการวางแผนการฝึกอบรม จัดการคอร์ส ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลหลังการฝึกอบรม นอกจากนี้ ระบบยังช่วยในการจัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานในระยะยาวเพื่อการพัฒนาทักษะและการตัดสินใจเกี่ยวกับการเลื่อนตำแหน่งในอนาคต

## คุณค่า (Value Proposition)

Business Model นี้นำเสนอคุณค่าหลัก 3 ประการ ดังนี้:

1. การพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร: ระบบช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนการฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการและเป้าหมายขององค์กร ส่งผลให้พนักงานมีทักษะที่ทันสมัยและพร้อมเผชิญกับความท้าทาย
2. การติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน: ผู้จัดการสามารถติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการฝึกอบรมของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้การวางแผนการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล
3. การจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ: ระบบช่วยจัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมและผลการประเมินต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจในการพัฒนาพนักงานและการเลื่อนขั้น

## ลูกค้าเป้าหมาย (Target Customers)

ลูกค้าเป้าหมายของระบบนี้คือองค์กรขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีความต้องการพัฒนาทักษะพนักงานและมีการฝึกอบรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายรวมถึง:

* ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR): ที่ต้องการเครื่องมือในการจัดการและติดตามการฝึกอบรมของพนักงาน
* ผู้บริหาร: ที่ต้องการข้อมูลเชิงลึกในการวางแผนพัฒนาทักษะและการบริหารจัดการบุคลากร
* พนักงาน: ที่ต้องการเข้าถึงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของตนเองและติดตามความก้าวหน้าได้อย่างสะดวก

## โครงสร้างรายได้ (Revenue Streams)

รายได้ของ Business Model นี้สามารถเกิดขึ้นได้จากหลากหลายช่องทาง ได้แก่:

1. การขายลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์: การขายลิขสิทธิ์การใช้งานระบบให้กับองค์กรที่ต้องการใช้แพลตฟอร์มบริหารจัดการการฝึกอบรม
2. บริการสมัครสมาชิก (Subscription): ให้บริการในรูปแบบการสมัครสมาชิกแบบรายเดือนหรือรายปี โดยองค์กรสามารถเลือกแพ็กเกจที่เหมาะสมกับความต้องการของตน
3. บริการปรับแต่งเฉพาะทาง (Customization): เสนอการปรับแต่งฟีเจอร์หรือโมดูลของระบบให้ตรงกับความต้องการเฉพาะขององค์กรลูกค้า

## โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

ต้นทุนในการพัฒนาและดูแลระบบแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก:

1. การพัฒนาซอฟต์แวร์: ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ การอัปเดต และการดูแลรักษาระบบให้ทันสมัย
2. การดูแลเซิร์ฟเวอร์และโครงสร้างพื้นฐาน: ค่าใช้จ่ายในการเช่าเซิร์ฟเวอร์ การดูแลความปลอดภัยของข้อมูล และการสำรองข้อมูล
3. การสนับสนุนลูกค้า: ค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขาย รวมถึงการอบรมและการให้คำแนะนำกับลูกค้า

## ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels)

การเข้าถึงลูกค้าสามารถทำได้ผ่านช่องทางหลัก ๆ ดังนี้:

1. เว็บไซต์และการตลาดออนไลน์: ผ่านการทำการตลาดออนไลน์ การโฆษณา และการสร้างเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการฝึกอบรม
2. การจัดงานสัมมนาและการตลาดเชิงสัมผัส: ร่วมกับการจัดสัมมนาและการประชุมด้านทรัพยากรบุคคลและการฝึกอบรม เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

## ความร่วมมือหลัก (Key Partnerships)

Business Model นี้ต้องการความร่วมมือกับ:

1. ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์: ที่เชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลและฝึกอบรม
2. สถาบันฝึกอบรมและวิทยากร: เพื่อให้ระบบสามารถเชื่อมต่อกับผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะให้พนักงาน

## กิจกรรมหลัก (Key Activities)

กิจกรรมหลักของการดำเนินงานในระบบนี้ประกอบด้วย:

1. การพัฒนาและปรับปรุงซอฟต์แวร์: อัปเดตฟีเจอร์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
2. การดูแลลูกค้า: ให้บริการลูกค้าทั้งในด้านการใช้งานและการแก้ไขปัญหา
3. การตลาดและการขาย: ขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางการตลาดต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

## ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)

ระบบนี้จะสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบต่อเนื่อง โดยมีการสนับสนุนทางเทคนิคและการให้คำปรึกษาตลอดการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะสามารถใช้งานระบบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

# บทที่ 2 Requirement

ความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirements) และความต้องการของระบบ (System Requirements) ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาโปรเจกต์ฝึกอบรมพนักงานในองค์กร ที่ต้องออกแบบให้เหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของแต่ละกลุ่มผู้ใช้งาน



## Business Requirements

ระบบฝึกอบรมภายในองค์กรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการหลักขององค์กรในการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อ:

* ยกระดับทักษะพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
* ส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องและพัฒนาทักษะที่สำคัญสำหรับตำแหน่งงานในระยะยาว
* ลดช่องว่างทางทักษะในองค์กรผ่านการฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น
* เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานของพนักงาน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่องค์กร

## System Requirements

เพื่อให้ระบบฝึกอบรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรและพนักงานได้อย่างสมบูรณ์ ระบบจะต้องมีคุณสมบัติและฟังก์ชันการทำงานที่สอดคล้องกับแผนงานและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนี้:

### Course Management

* งบประมาณการฝึกอบรม: ระบบต้องสามารถกำหนดงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมในแต่ละระดับพนักงาน เช่น ระดับผู้จัดการ, ระดับปฏิบัติการ, หรือระดับพนักงานใหม่ เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนและสมดุล
* การจัดการคอร์สฝึกอบรม: ระบบต้องสามารถจัดการคอร์สฝึกอบรม เช่น การสร้างคอร์ส, การแก้ไขรายละเอียดคอร์ส, และการลบคอร์สฝึกอบรมได้อย่างง่ายดาย รวมถึงจัดการเนื้อหาและตารางการเรียนให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
* การแจ้งเตือนและติดตามคอร์ส: ระบบต้องมีฟังก์ชันแจ้งเตือนพนักงานเกี่ยวกับกำหนดการฝึกอบรมและชั่วโมงการเรียนที่จำเป็น

### Training Road Map

* ระบบต้องมีการสร้างแผนการฝึกอบรมที่ชัดเจน (Training Road Map) สำหรับพนักงานในแต่ละระดับ เพื่อให้พนักงานสามารถเห็นเส้นทางการพัฒนาทักษะของตนได้อย่างชัดเจน และมีเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้
* ระบบต้องมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมล่วงหน้า เพื่อให้การพัฒนาทักษะของพนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

### Progress Tracking

* ระบบต้องสามารถติดตามและบันทึกความก้าวหน้าของพนักงานในแต่ละคอร์สอย่างละเอียด
* ระบบต้องรายงานความก้าวหน้าของพนักงานในแต่ละช่วงเวลา เช่น จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมที่สำเร็จไปแล้ว, คอร์สที่กำลังศึกษาอยู่, และผลลัพธ์การเรียนรู้จากคอร์สต่าง ๆ

### Training Records

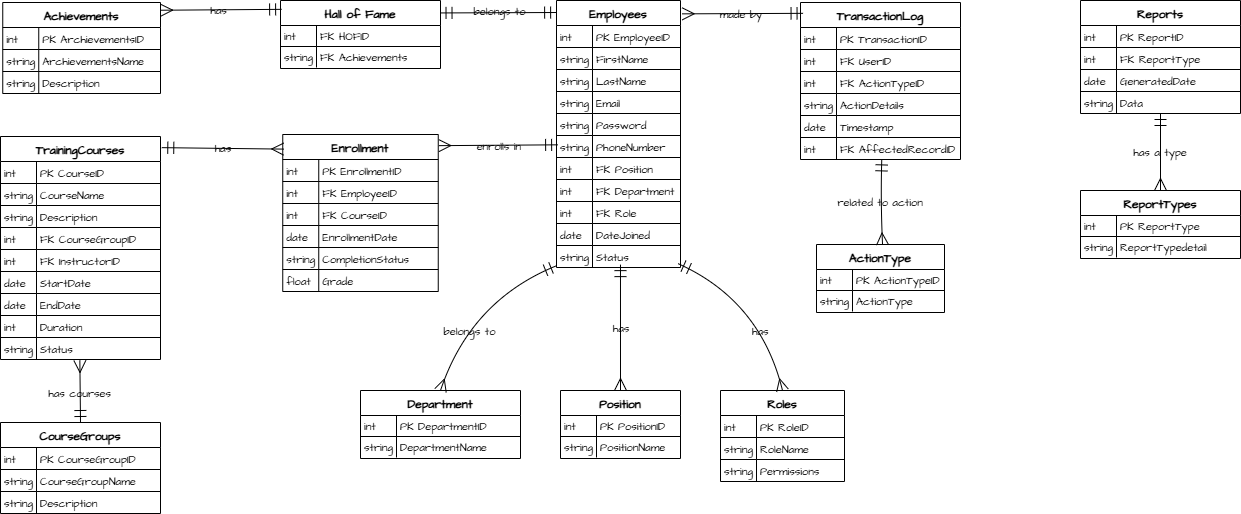
* ระบบต้องสามารถเก็บข้อมูลการฝึกอบรมทั้งหมดได้อย่างละเอียด เช่น ประวัติการเข้าร่วมคอร์ส, วันที่เริ่มต้นและสิ้นสุดการฝึกอบรม, ผลการสอบหรือประเมินหลังจบคอร์ส
* ระบบต้องสามารถแสดงผลข้อมูลการฝึกอบรมเพื่อให้ผู้บริหารหรือ HR ใช้ในการวางแผนพัฒนาทักษะพนักงานในอนาคต

### Post-Training Evaluation

* ระบบต้องมีการประเมินผลหลังการฝึกอบรม เพื่อวัดผลการเรียนรู้ของพนักงานว่ามีการพัฒนาทักษะตามที่กำหนดไว้หรือไม่
* สามารถสร้างแบบทดสอบหรือแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความพึงพอใจของพนักงานเกี่ยวกับกระบวนการฝึกอบรม

บทที่ 3 ER Diagram

ER Diagram ที่ออกแบบขึ้นมีบทบาทสำคัญในการจัดการข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งระบบนี้ออกแบบมาเพื่อรองรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่ถูกพัฒนาขึ้นสำหรับพนักงาน โครงสร้างของฐานข้อมูลครอบคลุมถึงการเก็บข้อมูลพนักงาน ข้อมูลหลักสูตร และการติดตามผลลัพธ์ของการฝึกอบรม รวมถึงการบันทึกกิจกรรมที่เกิดขึ้นในระบบทุกขั้นตอน



ตาราง 1 ER Diagram

# บทที่ 4 User manual